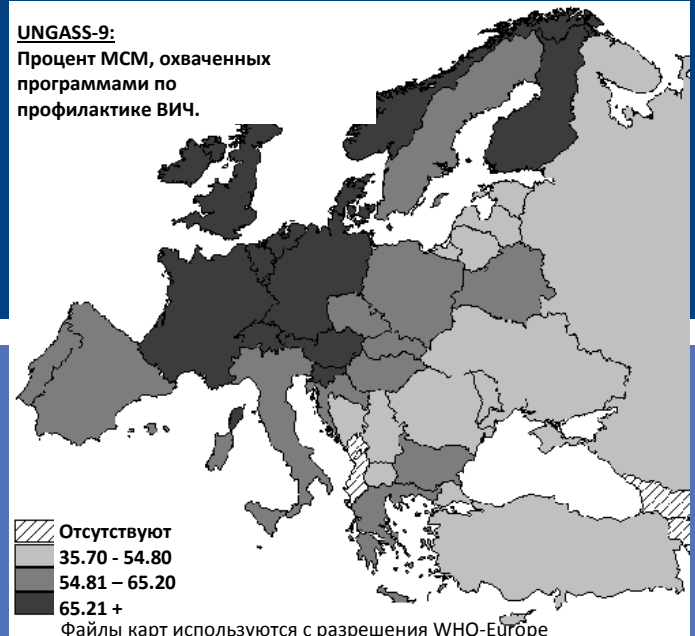


# Европейский Интернет-опрос для МСМ (EMIS) индикаторы UNGASS\*

Axel J. Schmidt<sup>1</sup>, Stefano Benvenuti<sup>2</sup>, Michele Breveglieri<sup>2</sup>, Laia Ferrer<sup>3</sup>, Cinta Folch<sup>3</sup>, Ford Hickson<sup>4</sup>, Harm J. Hospers<sup>5</sup>, Ulrich Marcus<sup>1</sup>, Михаил Миколайчук<sup>6</sup>, Massimo Mirandola<sup>2</sup>, David Reid<sup>4</sup>, Peter Weatherburn<sup>4</sup>, для консорциума EMIS

- <sup>1</sup> Институт Р. Коха (Берлин, Германия)
- <sup>2</sup> Региональный Центр по Поддержке Здоровья, Veneto Region (Верона, Италия)
- <sup>3</sup> Центр эпидемиологических исследований по ВИЧ/СПИД в Каталонии (CEEISCat) (Барселона, Испания)
- <sup>4</sup> Sigma Research, University of Portsmouth (Лондон, Великобритания)
- <sup>5</sup> Maastricht University, University College Maastricht (Нидерланды)
- <sup>6</sup> «Гей-альянс» (Украина)

\*Специальная сессия Генеральной Ассамблеи ООН по ВИЧ/СПИД



Опросы, направленные на сексуальное поведение и потребности в профилактике среди мужчин, практикующих секс с мужчинами (МСМ), в основном проводились на национальном уровне. Из-за разных методов выборки (в частности, Интернет-базированные и личные опросы), и из-за похожих, но не идентичных вопросов, нужна была гармонизация индикаторов, напр., чтобы можно было составить отчет об аналогичных данных. Европейский Интернет-опрос для МСМ (EMIS) это совместный проект академических, государственных и негосударственных партнеров с 35 стран Европы (ЕС и соседствующих стран), направленных на одновременное проведение онлайн-опроса на 25 языках. EMIS финансируется грантом Европейского Союза (Программа Здоровья ЕС 2008-2013).

Опросник EMIS был доступен онлайн с 4 июля по 31 августа 2010 г. Он был прорекламирован онлайн путем СМИ для геев, бисексуалов и других МСМ, и путем распространения листовок с краткой информацией о проекте. Следуя лозунгу «Будь частью чего-то грандиозного!», более 180 тыс. МСМ со всей Европы, и более, чем 160 тыс. МСМ, живущих в 27 странах-членах ЕС, заполнили опросник.

Поэтому EMIS - наибольшее международное исследование, которое когда-либо проводилось среди гомосексуальных мужчин. Такое количество ответов на 20-30-минутный опрос демонстрирует весьма приемлемый инструмент и высокий уровень вовлеченности сообщества. Но это все было бы невозможно без участия и поддержки местных, национальных и международных ЛГБТ-организаций и социальных Интернет-сетей, направленных на ЛГБТ, таких, как GayRomeo, Manhunt, Qruiser, QGuys, или Gaydar.

В этом предварительном анализе (который будет финализирован в официальном отчете, запланированном на сентябрь 2011 г.), мы бы хотели отчитаться по пяти индикаторам UNGASS, основанных на данных с 38 стран Европы. Эти индикаторы:

**UNGASS 8:** Процент МСМ, прошедших тестирование на ВИЧ в течение последних 12 месяцев и знают его результат.

**UNGASS 9\*:** Процент МСМ, охваченных программами по профилактике ВИЧ.

**UNGASS 14\*:** Процент МСМ, которые знают о способах предохранения от передачи ВИЧ половым путем и которые опровергли самые распространенные заблуждения.

**UNGASS 19:** Процент МСМ, использовавших презерватив во время последнего анального секса с партнером мужского пола в течение последних 6 месяцев.

**UNGASS 23:** Процент МСМ, получивших диагноз ВИЧ+ среди тех, кто когда-либо проходил тестирование на ВИЧ.

\*EMIS предлагает альтернативы в обработке этих индикаторов для МСМ.

Ассоциативные партнеры EMIS: DE: GTZ, Robert Koch Institute; ES: Centre de Estudis Epidemiològics sobre les ITS i SIDA de Catalunya (CEEISCat); IT: Regional Centre for Health Promotion Veneto; NL: University College Maastricht; UK: Sigma Research. Further Information: [www.emis-project.eu](http://www.emis-project.eu). Contact: [emis@rki.de](mailto:emis@rki.de)

Коллаборативные партнеры EMIS: AT: Aids-Hilfe Wien; BE: Institute of Tropical Medicine, Facultés Universitaires Saint-Louis, Ex Aequo, Sensoa, Arc-en-ciel Wallonie; BG: National Centre of Infectious and Parasitic Diseases, Queer Bulgaria Foundation; BY: Встреча; CH: Institut universitaire de médecine sociale et préventive, Aids-Hilfe Schweiz; CY: Research Unit in Behaviour & Social Issues; CZ: Charles University (Institute of Sexology), Ceska spolecnost AIDS pomoci; DE: Berlin Social Science Research Center (WZB), Deutsche AIDS-Hilfe; Federal Centre for Health Education (BZgA); DK: Statens Serum Institut, Department of Epidemiology, STOP AIDS; ES: National Centre of Epidemiology, stopsida, Ministry of Health, Social Policy and Equality; EE: National Institute for Health Development; FI: University of Tampere (Nursing Science), HIV-osaatio/Aids-tukikeskus; FR: Institut de veille sanitaire (InVS), AIDeS, Act Up Paris, Sida Info Service, Le Kiosque, The Warning; GR: Positive Voice; HR: University of Zagreb (Humanities and Social Sciences); HU: Hungarian Civil Liberties Union (TASZ), Háttér; IE: Gay Men's Health Service, Health Services Executive; IT: University of Bologna, Arcigay, Istituto Superiore di Sanità; LT: Center for Communicable Diseases and AIDS; The Infectiology Centre of Latvia; Mozaika; MD: GenderDoc-M; MK: Equality for Gays and Lesbians (EGAL); NL: schorer; NO: Norwegian Knowledge Centre for the Health Services, Norwegian Institute of Public Health; PL: National AIDS Centre, Lambda Warszawa; PT: GAT Portugal, University of Porto (Medical School), Institute of Hygiene and Tropical Medicine; RO: PSI Romania RS: Safe Pulse of Youth; RU: PSI Russia, LaSky; SE: Malmö University, Riksförbundet för homosexuella, bisexuella och transpersoners rättigheter (RFSL); SI: National Institute of Public Health, Legebitra, ŠKUC-Magnus, DIH; SK: OZ Odysseus; TR: Turkish Public Health Association, KAOS-GL, Istanbul LGBTT, Siyah Pembe Uçgen Izmir; UA: Gay Alliance, Nash Mir, LiGA Nikolaev; UK: City University, London, CHAPS (Terrence Higgins Trust); EU: ILGA-Europe, Aids Action Europe, European AIDS Treatment Group, GayRomeo, Manhunt & Manhunt Cares

Консультативные партнеры EMIS: Executive Agency for Health and Consumers (EAHC), European Centre for Disease Prevention and Control (ECDC), WHO-Europe

Результаты Европейского Интернет-опроса для МСМ (EMIS) без поправок: индикаторы UNGASS по МСМ с 38 стран Европы

	Ответы на 10 тыс. <sup>1</sup>	UNGASS-8 < 25 лет	UNGASS-8 25+ лет	UNGASS-9 <sup>2</sup> < 25 лет	UNGASS-9 <sup>2</sup> 25+ лет	UNGASS-14 <sup>3</sup> < 25 лет	UNGASS-14 <sup>3</sup> 25+ лет	UNGASS-19 < 25 лет	UNGASS-19 25+ лет	UNGASS-23
.at	5,02	36,2%	43,1%	62,7%	72,8%	29,5%	35,6%	53,9%	56,9%	7,1%
.ba	0,35	(24,6%)	(32,3%)	(37,9%)	(48,4%)	(36,2%)	(41,9%)	(48,6%)	(50,0%)	0,0%
.be	3,85	38,7%	48,8%	65,5%	75,0%	28,8%	28,8%	54,3%	54,0%	10,4%
.bg	1,43	39,9%	42,1%	49,9%	57,4%	32,6%	32,7%	53,2%	51,7%	2,4%
.by	0,40	(33,8%)	(39,8%)	(49,3%)	58,6%	(40,4%)	(37,0%)	(42,5%)	36,6%	3,0%
.ch	6,75	39,8%	39,3%	66,8%	78,7%	39,5%	49,0%	63,0%	57,4%	11,4%
.cy	3,30	(22,8%)	(36,0%)	(34,2%)	(49,7%)	(34,2%)	(28,8%)	(56,4%)	56,7%	1,9%
.cz	2,38	26,9%	31,5%	59,0%	66,2%	30,9%	39,6%	39,5%	41,1%	4,8%
.de	6,82	31,5%	34,5%	59,7%	71,4%	30,4%	38,6%	51,7%	51,5%	11,5%
.dk	3,24	31,0%	36,7%	63,5%	76,1%	39,4%	55,7%	61,2%	52,8%	11,9%
.ee	4,57	(28,6%)	34,6%	(47,5%)	56,1%	33,9%	43,9%	42,1%	42,7%	2,8%
.es	2,99	37,3%	46,6%	58,1%	66,9%	33,1%	43,6%	58,8%	59,5%	12,1%
.fi	3,89	24,0%	23,7%	63,8%	74,8%	35,6%	45,9%	44,5%	47,5%	5,1%
.fr	1,82	41,1%	49,1%	68,8%	74,4%	30,4%	42,2%	57,3%	56,4%	12,6%
.gr	2,87	28,4%	35,5%	52,8%	62,7%	30,0%	39,5%	68,5%	66,5%	12,7%
.hr	1,19	(18,0%)	28,3%	(56,2%)	63,4%	(42,6%)	44,62%	(54,4%)	54,7%	4,8%
.hu	2,13	28,8%	36,5%	50,4%	59,0%	32,5%	42,4%	48,3%	47,6%	5,5%
.ie	5,10	29,7%	34,0%	54,5%	68,7%	30,2%	37,6%	63,0%	55,0%	9,5%
.it	2,78	30,2%	44,6%	58,8%	65,2%	31,5%	43,9%	56,0%	58,2%	9,6%
.lt	1,84	(16,5%)	(22,2%)	45,8%	50,6%	(27,2%)	33,8%	(40,5%)	42,9%	4,7%
.lu	5,88	(29,8%)	(46,3%)	(68,4%)	68,8%	(21,1%)	(32,1%)	(60,0%)	64,7%	13,6%
.lv	3,25	(23,8%)	26,2%	(38,4%)	44,8%	(25,4%)	37,0%	(40,2%)	39,7%	7,7%
.md	0,30	(34,5%)	(37,3%)	(42,9%)	(50,8%)	(50,0%)	(39,3%)	(51,1%)	(52,3%)	4,4%
.mk	0,60	(42,4%)	(37,8%)	(33,3%)	(48,2%)	(36,4%)	(32,1%)	(76,0%)	(59,7%)	7,6%
.mt	3,00	(31,8%)	(35,9%)	(39,1%)	(57,9%)	(43,5%)	(29,2%)	(55,6%)	(54,2%)	2,5%
.nl	2,38	37,8%	38,4%	67,2%	77,3%	44,3%	55,1%	54,1%	50,2%	19,7%
.no	4,47	26,4%	33,1%	60,3%	73,9%	31,8%	44,6%	45,6%	50,9%	5,2%
.pl	0,75	30,6%	38,5%	58,2%	65,4%	36,4%	42,4%	53,3%	51,7%	8,1%
.pt	5,07	40,1%	48,3%	52,0%	64,8%	37,3%	46,2%	57,4%	56,1%	10,8%
.ro	1,15	30,6%	31,0%	48,0%	55,5%	30,0%	31,0%	41,9%	42,1%	5,0%
.rs	1,54	31,6%	32,5%	43,2%	49,4%	30,1%	37,3%	58,7%	56,6%	5,3%
.ru	0,37	38,6%	44,6%	44,9%	52,2%	33,8%	39,4%	48,9%	48,3%	8,5%
.se	3,53	30,5%	30,4%	54,3%	59,5%	39,4%	52,7%	40,9%	42,8%	6,4%
.si	5,05	(21,9%)	25,9%	61,3%	69,7%	(30,5%)	39,7%	58,4%	53,6%	5,0%
.sk	1,12	(19,5%)	31,4%	49,0%	59,7%	(27,9%)	41,6%	(42,1%)	44,1%	2,2%
.tr	0,28	20,1%	28,0%	31,8%	37,8%	28,4%	29,4%	44,0%	44,0%	3,0%
.ua	0,39	40,7%	33,3%	53,9%	52,6%	36,5%	36,5%	57,6%	50,7%	8,1%
.uk	2,99	35,5%	36,6%	59,7%	76,1%	40,6%	48,8%	55,7%	54,1%	14,5%

Числа в скобках указывают на число респондентов меньше 100.

1) Респонденты на 10 тыс. жителей (общее население);

2) EMIS предполагает, что эти три критерия должны присутствовать, чтобы указать, что МСМ были охвачены программами профилактики ВИЧ: i) ВИЧ-отрицательные или не проходившие тестирование и уверенные в том, что при желании могут сдать ВИЧ-тест, или ВИЧ-отрицательные и посещавшие врача для наблюдения, ii) отсутствие незащищенного анального секса только из-за отсутствия презервативов (последние 12 мес.), iii) получавшие спец. информацию для МСМ о ВИЧ и ИППП, или звонившие на линию доверия (последние 12 мес.)

3) EMIS предлагает включить следующие данные, если корректно отмечено:

i) Нельзя по внешнему виду кого-либо сказать, что у человека ВИЧ, ii) Эффективное лечение ВИЧ-инфекции снижает риск её передачи, iii) ВИЧ не передается через поцелуй, в т.ч. Глубокие поцелуи, потому что слюна не содержит в себе вируса, iv) можно заразиться ВИЧ через пенис, будучи активным партнером при незащищенном анальном или вагинальном сексе с инфицированным партнером, даже без эякуляции, v) можно заразиться ВИЧ через анус, будучи пассивным партнером при незащищенном анальном сексе с инфицированным партнером.